

REGISTRO DE VISITANTES

INFORME 2025



unc



**Museo
Histórico**

Introducción

El procedimiento de registro de visitantes en el Museo Histórico UNC contabiliza a las personas que se anuncian en la Recepción al momento de iniciar su visita.

Consideramos oportuno indicar que los usos que mantiene el Antiguo Rectorado UNC, donde se ubica el Museo, imponen ciertas características al procedimiento de registro de visitantes. Contiene numerosos ingresos, funcionan aquí otras dependencias universitarias, y en muchos casos los horarios de visita exceden a los horarios de apertura del Museo. De esta manera, muchas personas ingresan al edificio con intereses culturales/patrimoniales (y así podrían considerarse visitantes del Museo) y, al no anunciarse en la Recepción, no son registrados. Por otro lado, las personas que utilizan el edificio (estudiantes que recorren el patio, usuarios/as de Archivo o Biblioteca, asistentes a eventos académicos o protocolares, etc.) no son considerados/as visitantes del museo.

Para este registro, cuyo informe se presenta a continuación, tampoco se cuentan los/as visitantes en eventos especiales, como el Día Internacional de los Museos o La Noche de los Museos. Se sugiere diseñar un mecanismo de recolección de datos que permita abarcar estos eventos.

Con todo, podemos afirmar que existe una subrepresentación de visitantes. Es decir, existen visitantes que no están siendo registrados con el procedimiento actual.

Está distribuido en diferentes pasos:

1) Carga manual de datos en una planilla.

La tarea se desarrolla diariamente. Total planillas papel año 2025: 327

2) Carga digital en un formulario.

En marzo se modificó el sistema: desde un software Access hacia Google Forms.

El nuevo sistema resultó beneficioso y se continuará utilizando.

3) Estabilización y creación de base de datos.

Debido a la migración, fue necesaria una limpieza y homogeneización de los registros.

Total registros con ambos sistemas año 2025: 5421 La base de datos está disponible para ser consultada.

4) Elaboración de informe.

Realizado en febrero de 2026.

Museo Histórico de la Universidad Nacional de Córdoba

Directora: Florencia Cuenca

Registro de visitantes

Sistematización de datos y elaboración de informe. *Área comunicación: Peretti, Lucas.*
Carga y digitalización de registros. *Área recepción: Miras, Gladys Leonor; Pérez, María Teresa.*

1. Cantidad total de visitantes registrados

**Total visitantes registrados/as
año 2025: 24.059**

- El número supone un aumento del 5% comparado con el año 2024 (22.901) ¹
- Sin embargo, aún no se recuperan los números de visitantes del año 2023 (29.346)²

2. Clasificación según tipo de visitante

Los/as visitantes son clasificados según diferentes parámetros. Uno de ellos es su tipo. Nos referimos a:

1) Turistas

2) Estudiantes: nivel inicial hasta nivel universitario

3) Protocolo/Invitados UNC: profesores/as invitados/as, distinguidos/as, etc. También se incluyen aquí visitantes enviados por Municipalidades, gobierno de la Provincia, etc.

- El mayor incremento porcentual se da en el público “Protocolo / Invitados UNC”. En 2024, se habían recibido 173 visitantes, frente a 650 del 2025 (Aumento del 275%).
- Se nota un aumento significativo de la cantidad de estudiantes recibidos. De 10.036 (2024) a 11.278 del 2025. Su representación en el total también aumentó: pasó del 43% al casi 47%.

¹ Ver Informe 2024.

² Ver Informe 2023.

Tipo de visitante	Cantidad de visitantes
Estudiante	11278
Protocolo / Invitados UNC	650
Turista	12131
Suma total	24059

Cantidad de visitantes, según tipo de visitante

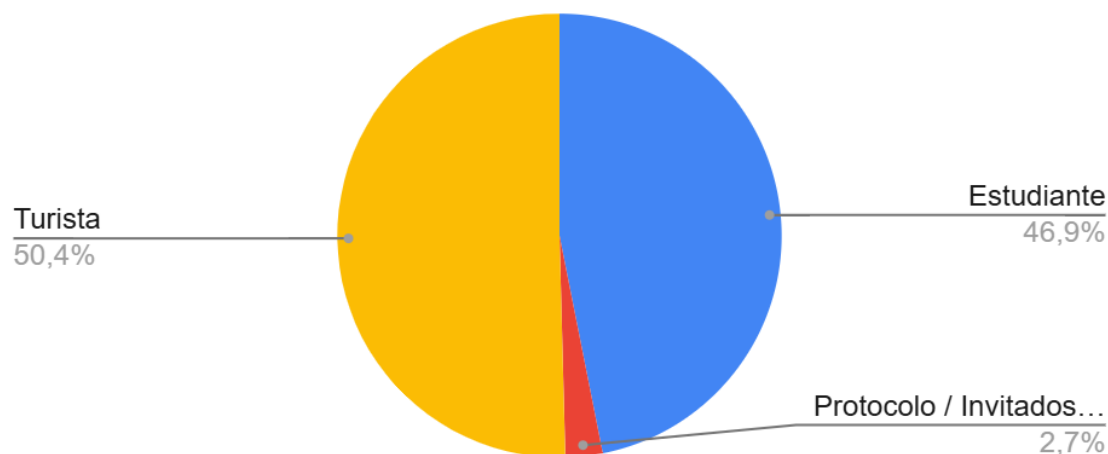


Tabla 1 y Gráfico 1. Cantidad de visitantes, según tipo de visitante

3. Clasificación según procedencia

Según la procedencia, los/as visitantes pueden clasificarse de la siguiente manera.

- 1) **Nacional.** Se distribuyen entre turistas y estudiantes.
- 2) **Internacional.** La mayoría son turistas

- Comparando con el período 2024, se nota un aumento del público nacional, que acompaña lo visto en el apartado anterior (mayor cantidad de estudiantes). Así, la representación de “Procedencia Nacional” en 2025 sube hasta el 80,3% (en 2024 había sido 78,4%)

- Si bien porcentualmente la categoría “Procedencia internacional” disminuye, en cuanto a valores totales, la cantidad de visitantes resulta muy similar. De 4.935 (2024), a 4.736 (2025)

Cantidad de visitantes, según procedencia

Procedencia	Cantidad de visitantes
Internacional	4736
Nacional	19323
Suma total	24059

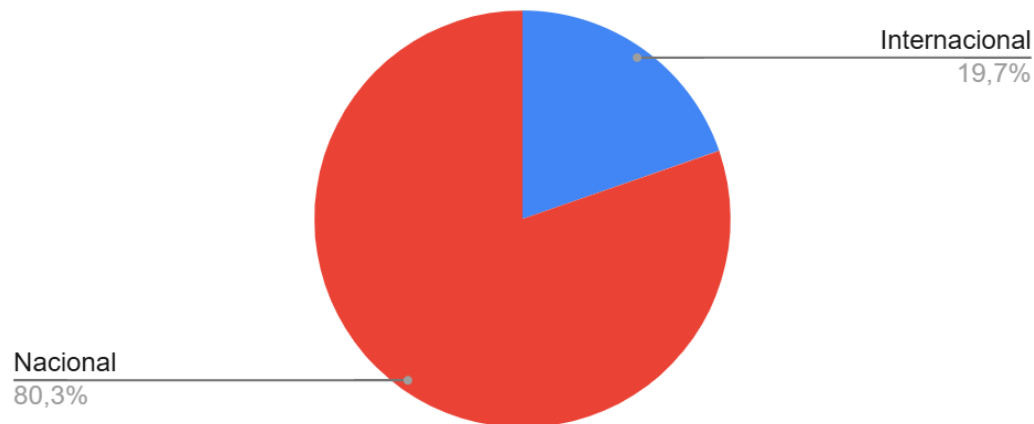


Tabla 2 y gráfico 2. Número de visitantes, según procedencia

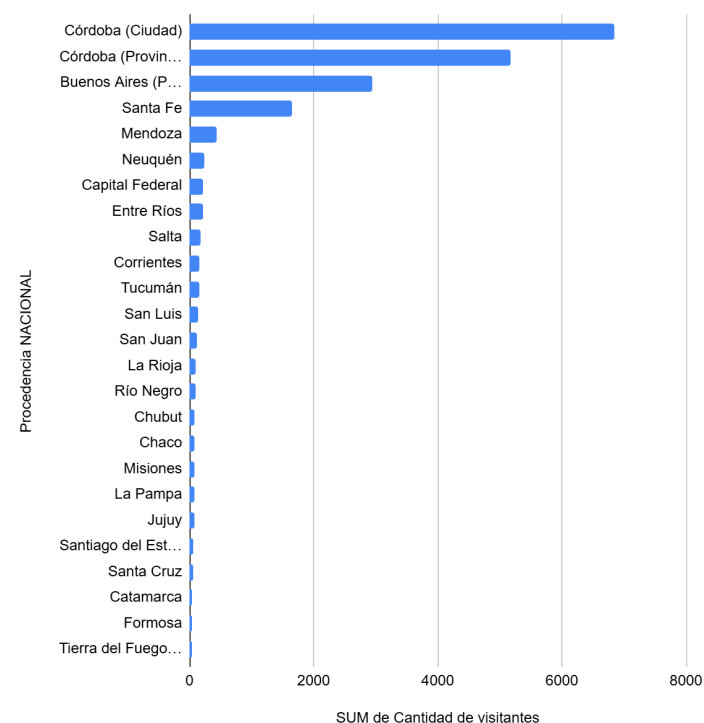
3. a) Procedencia Nacional

Se subdivide según cada provincia. Existe una distinción más, que señala “Córdoba (ciudad)” o “Córdoba (provincia)”.

- La categoría más representada es “Córdoba (ciudad)”, debido a la gran influencia del público “Estudiante”. La mayor parte de los/as estudiantes son de la ciudad de Córdoba.
- Esta característica se repite con el 2024.

Procedencia NACIONAL	Cantidad de visitantes
Córdoba (Ciudad)	6853
Córdoba (Provincia)	5171
Buenos Aires (Provincia)	2948
Santa Fe	1649
Mendoza	428
Neuquén	235
Capital Federal	221
Entre Ríos	213
Salta	180

SUM de Cantidad de visitantes frente a Procedencia NACIONAL



Corrientes	169
Tucumán	158
San Luis	145
San Juan	123
La Rioja	98
Río Negro	93
Chubut	89
Chaco	82
Misiones	74
La Pampa	74
Jujuy	74
Santiago del Estero	65
Santa Cruz	57
Catamarca	43
Formosa	38
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	34
Suma total	19323

*Tabla 3 y gráfico 3. Cantidad de visitantes,
según procedencia nacional (Provincias).*

3. b) Procedencia Internacional

- En 2025, el Museo recibió a visitantes de 74 países diferentes.
- Se presentan los números de los 15 países que más cantidad de visitantes aportaron en el año. (excepto Argentina)
- El país más representado continúa siendo Brasil, pero con menor cantidad de visitantes (1878 en 2023, 845 en 2024 y 590 en 2025).

Internacional	Visitantes
Brasil	590
EEUU	496
Francia	461
Uruguay	339
España	338
Chile	279
Alemania	230
Italia	211
Paraguay	182
México	181
Inglaterra	181
Colombia	181
Perú	121
Polonia	101
Canadá	98
Suma total	4736

Cantidad de visitantes, según país - Se muestran los 15 países con mayor cantidad

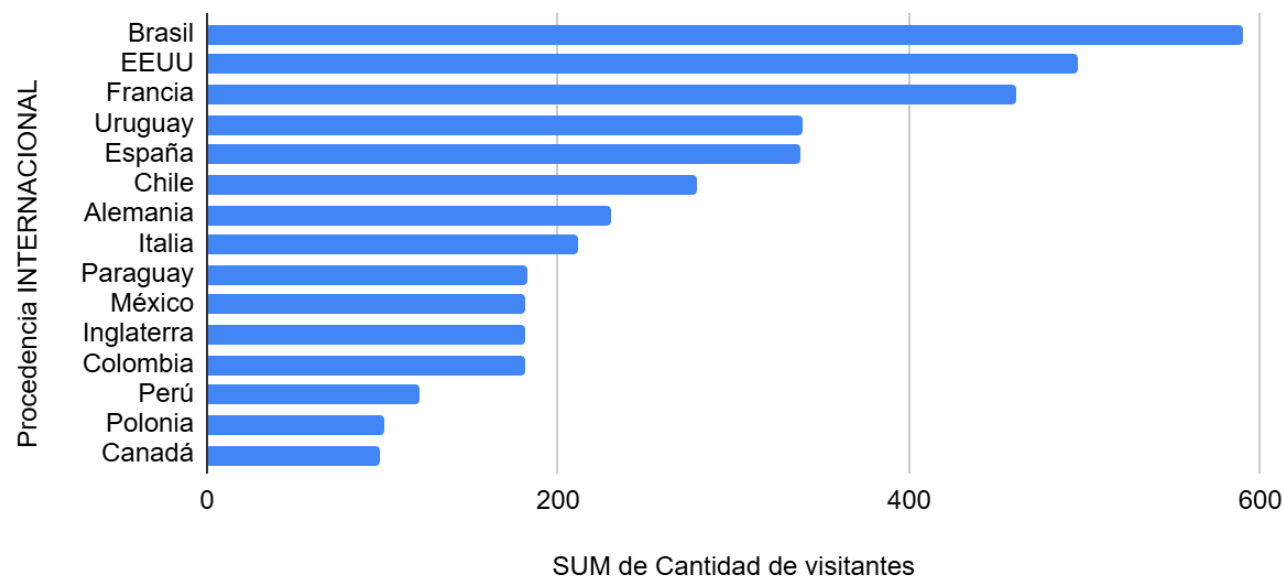


Tabla 4 y gráfico 4. Cantidad de visitantes, según procedencia internacional (15 países)

4. Distribución de visitantes en el año

- Tal como ocurrió en años anteriores, los públicos se comportan según temporadas: los/as turistas tienen “picos” en los meses de enero y julio, mientras que los/as estudiantes, en mayo/junio y luego, en agosto/septiembre/octubre.
- El mes con mayor cantidad de visitantes fue septiembre.
- Desde mayo hasta noviembre es la temporada de mayor cantidad de visitantes.

Mes	Protocolo / Invitados		Turista	Total
	Est.	UNC		
01-Enero	250	20	1316	1586
02-Febrero	55	5	941	1001
03-Marzo	189	103	765	1057
04-Abril	493	41	981	1515
05-Mayo	1595	14	1019	2628
06-Junio	1713	23	660	2396
07-Julio	294	35	1953	2282
08-Agosto	1457	37	1055	2549
09-Septiembre	2377	182	780	3339
10-October	1926	123	889	2938
11-Noviembre	864	47	1026	1937
12-Diciembre	65	20	746	831

Evolución según mes y tipo de visitante

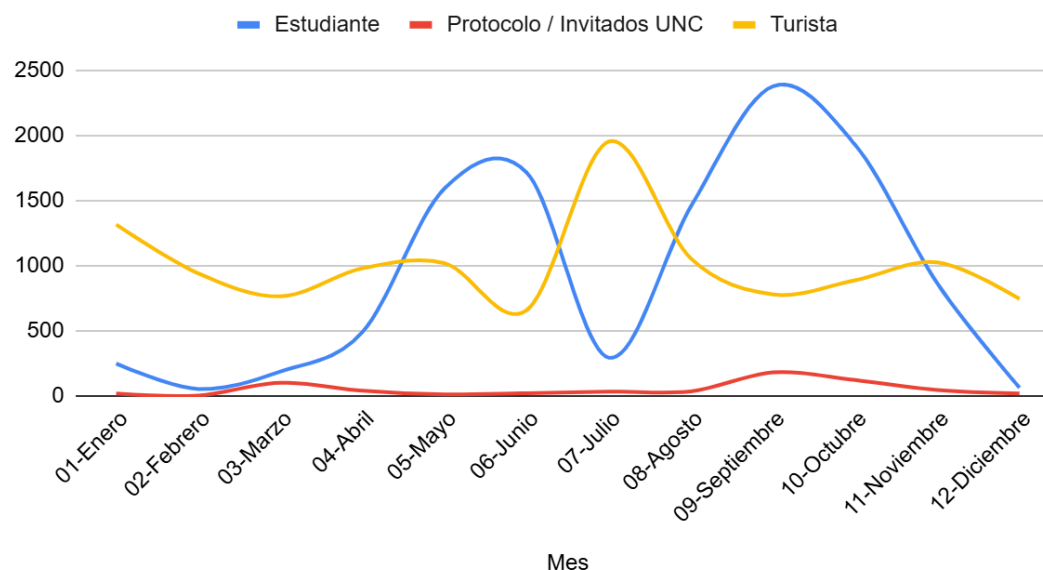


Tabla 5 y gráfico 5. Cantidad de visitantes, según tipo de visitante y mes del año

5. Clasificación según modalidad de visita

Según la modalidad o tipo de visita, las categorías pueden ser cuatro:

- 1) **Individual.** Los/as visitantes recorren el museo de manera autónoma durante todo el horario de apertura. Se les ofrecen recursos (audioguía, material impreso), que les ayuda a tener una introducción general, ubicación en el espacio, además de la cartelería y recursos museográficos dentro de las salas.
- 2) **Visita guiada propia.** A cargo de personal del propio museo. Las visitas a turistas son en horarios fijos, sin necesidad de reserva; mientras que las visitas a instituciones educativas requieren de reserva previa.
- 3) **Visita guiada externa.** A cargo de profesionales de turismo, que anticipadamente se anuncian y se les asigna un turno.
- 4) **Sólo patio.** Visitantes que ingresan al patio, con interés cultural/patrimonial, pero que deciden no ingresar a las salas.

- Las modalidades “visita guiada” (tanto propias como externas) fueron casi equivalentes.
- Se nota un importante traslado porcentual.
 - En 2024, la proporción de “sólo patio” era de 25%, mientras que en 2025 descendió a 14,7%.
 - Esos visitantes pueden haber sido redistribuidos hacia “Visitas guiadas”, en sus dos variantes.
 - La modalidad “Individual” se mantiene estable.

Modalidad de visita	Cantidad de visitantes
Individual	6425
Sólo Patio	3537
Visita guiada - Externa	7049
Visita guiada - Propia	7048
Suma total	24059

Cantidad de visitantes, según modalidad de visita

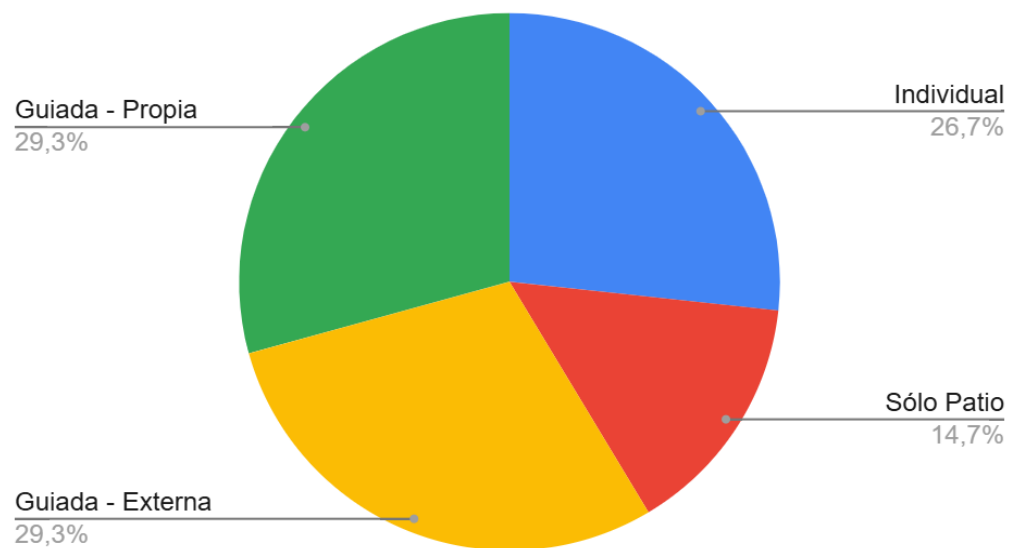


Tabla 6 y gráfico 6. Cantidad de visitantes, según modalidad de visita

6. ¿Qué tipo de visita elige cada público?

Tipo de visitante	Individual	Sólo Patio	Visita guiada - Externa	Visita guiada - Propia
Estudiante	443	926	5877	4032
Protocolo / Invitados UNC	37	125	173	315
Turista	5945	2486	999	2701

Cantidad de visitantes, según tipo de visitante y modalidad de visita

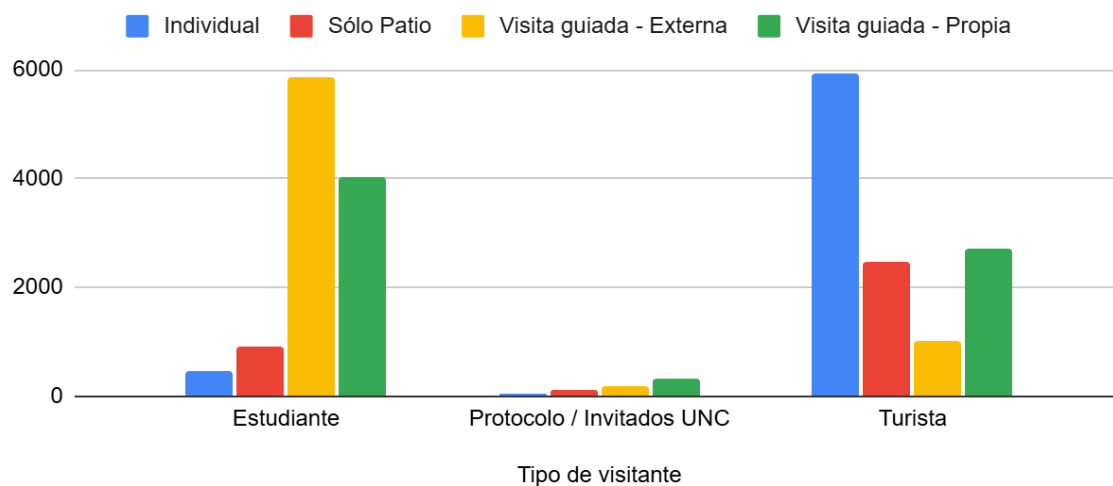


Tabla 7 y gráfico 7. Cantidad de visitantes, según tipo de visitante y modalidad de visita escogida.

7) Los cinco países que más visitantes aportan: ¿Qué tipo de visita eligen?

SUM de Cantidad de visitantes	Modalidad de visita			
Procedencia INTERNACIONAL	Individual	Sólo Patio	Visita guiada - Externa	Visita guiada - Propia
Brasil	324	96	14	81
EEUU	249	50	93	34
España	136	41	39	64
Francia	329	41	0	61
Uruguay	94	101	27	41

Individual, Sólo Patio, Visita guiada - Externa y Visita guiada - Propia

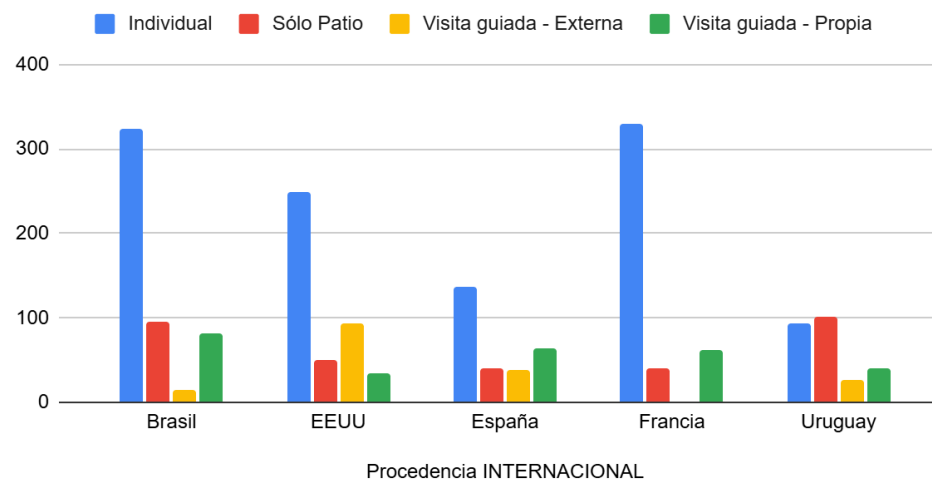


Tabla 8 y gráfico 8. Cantidad de visitantes de Brasil, EEUU, España, Uruguay y Francia, según modalidad de visita

9) Grupos estudiantiles

Se considera **grupos estudiantiles** a visitantes acompañados por un referente institucional (docente, familiares, etc), que solicitan previamente una visita al museo. Esas visitas tienen dinámicas de tiempo y recursos didácticos disponibles específicos. Se enmarcan en las actividades provistas por la currícula. Pueden ser grupos de nivel inicial hasta nivel superior.

- El mayor número de visitantes recorre el museo bajo la modalidad “Visita guiada - Externa”.

SUM de Cantidad de visitantes	Modalidad de visita			
	Individual	Sólo Patio	Visita guiada - Externa	Visita guiada - Propia
Procedencia				
Nacional	429	888	5751	3955

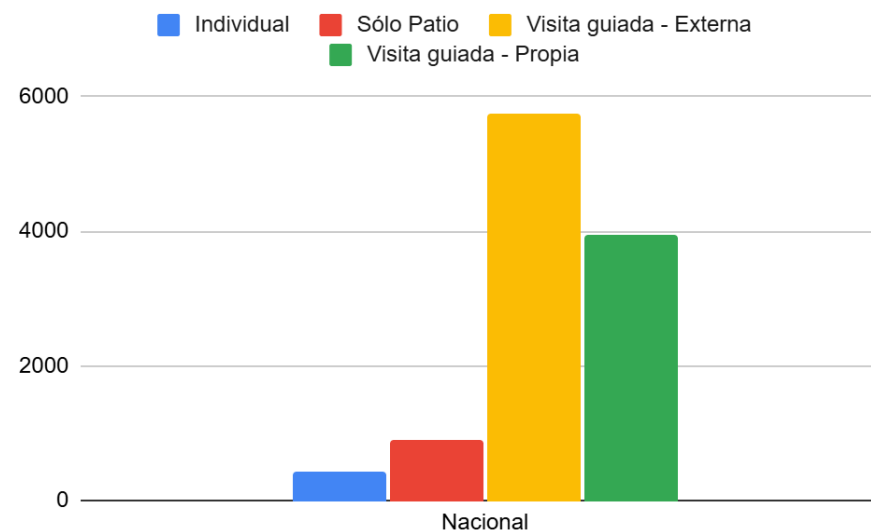


Tabla 9 y gráfico 9. “Estudiantes”, según modalidad de visita.